

OBOWIĄZKI ESG | Korzyści dla firm

Zrównoważone podejście do klimatu

DAWID MIELCARSKI
NIKOLA LEWICKA

W ostatnich latach koncepcja zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli ESG (Environmental, Social, Governance), zyskała ogromne znaczenie. Zasady ESG przestają być już tylko dobrą praktyką rynkową, a stają się obowiązkiem prawnym, szczególnie w kontekście regulacji unijnych. Wśród nich najważniejsze miejsce zajmuje dyrektywa CSRD, która weszła w życie na początku tego roku.

Unia Europejska dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive – 2022/2464/EU) wprowadziła regulacje wyznaczające na dużych przedsiębiorstwach raportowanie niefinansowe w obszarze zrównoważonego rozwoju. Wymagania obejmują ujawnianie informacji na temat modeli biznesowych, strategii, łańcuchów dostaw, zarządzania ryzykiem, wskaźników kluczowych efektów działalności oraz polityk dotyczących kwestii środowiskowych, społecznych iładu korporacyjnego. Dyrektywa obejmuje duże przedsiębiorstwa oraz notowane na giełdzie małe i średnie przedsiębiorstwa w UE spełniające określone kryteria finansowe i zatrudnienia, a także grupy kapitałowe spoza UE z istotnymi obrotami lub rejestracją w Unii Europejskiej. Wprowadzone regulacje mogą (i powinny) być postrzegane przez firmy, które przykładają wagę do kwestii środowiskowych nie tylko w kategoriach obowiązku, ale również jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej.

Postrzeganie przez konsumentów i kontrahentów

W ostatnich latach obserwujemy rosnącą świadomość ekologiczną społeczeństwa. Konsumenty coraz częściej zwracają uwagę na to, jak firmy, z których produktów lub usług korzystają, podchodzą do kwestii ochrony środowiska. Według badania Open Research aż co piąty Polak myśli o ekologii przy podejmowaniu decyzji konsu-



DAWID MIELCARSKI

advokat, partner w Kancelarii Andersen



NIKOLA LEWICKA

junior associate w Kancelarii Andersen

menckich. Firmy, które aktywnie angażują się w działania na rzecz ochrony środowiska, są postrzegane jako odpowiedzialne społecznie i etycznie, co z kolei przekłada się na większe zaufanie ze strony klientów i partnerów biznesowych. Pozytywny wizerunek może prowadzić do zwiększenia lojalności klientów, co w dłuższej perspektywie przekłada się na stabilność finansową i wzrost firmy. Wśród inwestorów wielu uważa, że firmy aktywnie zarządzające ryzykiem klimatycznym, które podejmują działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, są lepiej przygotowane na przyszłe wyzwania i regulacje. W związku z tym firmy o zrównoważonym podejściu do klimatu mogą być postrzegane jako mniej ryzykowne inwestycje.

Możliwości finansowania

Coraz więcej instytucji finansowych bierze pod uwagę kwestie zrównoważonego rozwoju przy podejmowaniu decyzji o udzieleniu finansowania. Banki i inne instytucje finansowe coraz częściej oferują preferencyjne warunki finansowania dla projektów i firm, które wykazują się zaangażowaniem w zrównoważony rozwój. Może to obejmować niższe oprocentowanie kredytów czy dłuższe okresy spłaty. Ponadto firmy, które mogą wykazać się solidnym podejściem do kwestii klimatycznych, mają większe szanse na uzyskanie finansowania z funduszy publicznych czy międzynarodowych instytucji finansowych, które coraz częściej kierują środki na projekty związane ze zrównoważonym rozwojem.

Konkurencyjność

Zrównoważone podejście do kwestii klimatycznych może znacząco wpłynąć na konkurencyjność firmy, nawet jeśli nie jest ona formalnie objęta obowiązkiem raportowania. W dyrektywie CSRD przewidziany jest okres przejściowy, w związku z czym mniejsze przedsiębiorstwa, których dotyczy dyrektywa, zostaną objęte obowiązkiem raportowania dopiero od 2026 roku. Te z dużych przedsiębiorstw, które do tej pory nie były objęte innymi przepisami nakazującymi sprawozdawczość niefinansową, swój obowiązek raportowania rozpoczynają na początku przyszłego (tj. 2025) roku. Takie rozwiązanie pozwala firmom na dostosowanie się do nowych wymagań. Te z nich, które już zaczęły inwestowanie w zrównoważone praktyki i systemy raportowania, będą lepiej przygotowane do spełnienia przyszłych wynagrodzeń regulacyjnych. To z kolei może dać im przewagę konkurencyjną nad firmami, które zwlekają z podjęciem działań w tym zakresie.

Nawet jeśli sama firma nie podlega obowiązkowi raportowania wyznaczonemu przez wspomnianą dyrektywę, może być zmuszona do dostarczenia informacji objętych raportowaniem swoim kontrahentom. Sytuacja taka ma szczególne znaczenie w przypadku firm, które stanowią część łańcucha dostaw większych organizacji. Duże korporacje muszą raportować swoje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju, zatem wymagają podobnych informacji od swoich dostawców. W rezultacie nawet mniejsze firmy, które formalnie nie podlegają obowiązkowi raportowa-

Zdaniem autorów

Zrównoważone podejście do kwestii klimatycznych może przynieść firmie wiele korzyści: od poprawy wizerunku i przyciągania inwestorów, przez nowe możliwości finansowania i zwiększoną konkurencyjność, po impuls do strategicznego planowania i innowacji. Nie ogranicza się to do dużych korporacji. Małe i średnie przedsiębiorstwa, które (przy uwzględnieniu spełnienia dodatkowych przesłanek) swój obowiązek raportowania mają dopiero od 2026 roku, również mogą czerpać znaczące korzyści ze zrównoważonego podejścia, szczególnie w kontekście rosnących oczekiwań ze strony klientów i partnerów biznesowych. Zrównoważone podejście do kwestii klimatycznych nie powinno być postrzegane jako obciążenie czy dodatkowy koszt, ale jako strategiczna inwestycja w przyszłość firmy.

nia, mogą zostać niejako zobligowane do tego, aby gromadzić i udostępniać dane dotyczące ich wpływu na klimat. Zjawisko takie działa zarówno „w górę”, jak i „w dół” łańcucha dostaw. Firmy, które są w stanie dostarczyć cenne i wiarygodne informacje na temat swojego podejścia do kwestii klimatycznych, mogą zyskać przewagę konkurencyjną i stać się preferowanymi partnerami biznesowymi.

Impuls do zaplanowania strategii zrównoważonego rozwoju

Proces przygotowywania raportów dotyczących zrównoważonego rozwoju często wymaga od firm zgromadzenia i analizy danych, których wcześniej nie brały pod uwagę, dzięki czemu możliwe jest odkrycie takich aspektów jak na przykład to, że niektóre z procesów są bardziej energochłonne, niż sądzono. Może to stanowić impuls do poszukiwania bardziej efektywniejszych rozwiązań, a także pomóc w lepszym zrozumieniu oczekiwań interesariuszy. ■