

DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORCÓW | PPWR w praktyce

Nowe obowiązki dotyczące opakowań

**DAWID MIELCARSKI
IGOR SUCHECKI**

Już 12 sierpnia 2026 r. zacznie być stosowane rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 z 19 grudnia 2024 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, zmiany rozporządzenia (UE) 2019/1020 i dyrektywy (UE) 2019/904 oraz uchylenia dyrektywy 94/62/WE, określane jako „rozporządzenie PPWR”. Zakres zmian jest na tyle szeroki, że przedsiębiorcy powinni rozpocząć przygotowania z odpowiednim wyprzedzeniem.



DAWID MIELCARSKI
adwokat, partner w Andersen w Polsce



IGOR SUCHECKI
associate w Andersen w Polsce

Zdaniem autorów

Rozporządzenie PPWR oznacza istotną zmianę w podejściu do opakowań. W wielu przypadkach konieczne będzie wdrożenie wewnętrznych procedur dotyczących oceny zgodności opakowań, obiegu dokumentacji, identyfikowalności oraz aktualizacji danych w razie zmiany materiału, dostawcy albo konstrukcji opakowania. Dlatego sierpień 2026 r. powinien być traktowany jako termin, do którego podstawowe działania zmierzające do dostosowania się do regulacji będą już wykonane.

Czym jest PPWR?

Rozporządzenie PPWR, czyli Packaging and Packaging Waste Regulation, stanowi jedną z najważniejszych reform prawa unijnego dotyczącego opakowań. Celem rozporządzenia jest ograniczenie negatywnego wpływu opakowań na środowisko, zmniejszenie ilości odpadów oraz zwiększenie poziomu recyklingu.

Dotychczas obszar dotyczący opakowań był regulowany przede wszystkim dyrektywą 94/62/WE z 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, która wymagała implementacji. Nowe regulacje będą stosowane bezpośrednio w UE, co pozwoli ograniczyć rozbieżności pomiędzy systemami i zapewni ujednolicone zasady funkcjonowania rynku opakowań.

Kogo obejmą regulacje?

Rozporządzenie PPWR obejmuje szeroki katalog uczestników łańcucha dostaw, w tym wytwórców opakowań, przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach na rynek, importerów, dystrybutorów, dostawców materiałów opakowaniowych czy przedsiębiorców prowadzących sprzedaż na odległość.

W konsekwencji przedsiębiorca nie powinien zakładać, że przepisy rozporządzenia go nie dotyczą tylko dlatego, że sam nie produkuje opakowań. Jeżeli bowiem korzysta z opakowań przy sprzedaży

produktów, importuje towary w opakowaniach UE, zleca produkcję opakowań pod własną marką albo organizuje sprzedaż wysyłkową, powinien zweryfikować swoją rolę i zakres obowiązków.

Szczególnie istotne będzie ustalenie, kto będzie odpowiadał za zgodność opakowania z nowymi wymaganiami. Inne obowiązki będą ciążyły na importerze, inne na wytwórcy, a jeszcze inne na dostawcy opakowań.

Najważniejsze obowiązki firm

Rozporządzenie PPWR wprowadza nowy model odpowiedzialności za opakowania, w którym istotne znaczenie będzie miała możliwość wykazania zgodności opakowania z wymaganiami rozporządzenia. Jedną z największych zmian będą obowiązki związane z prowadzeniem szczegółowej dokumentacji dotyczącej opakowań. Podmiot odpowiedzialny za wprowadzenie opakowania do obrotu będzie musiał przeprowadzić ocenę zgodności, sporządzić dokumentację techniczną oraz wystawić deklarację zgodności. Dokumentacja ma potwierdzać, że przedsię-

biorca posiada podstawy do uznania opakowania za zgodne z rozporządzeniem PPWR.

Dlatego też dokumentacja powinna obejmować informacje pozwalające zweryfikować m.in. skład materiałowy opakowania, zgodność z ograniczeniami dotyczącymi substancji potencjalnie niebezpiecznych oraz spełnienie limitów przewidzianych dla określonych substancji, w tym metali ciężkich. Oznacza to, że przedsiębiorcy będą musieli pozyskiwać od dostawców odpowiednie dane, oświadczenia, specyfikacje lub wyniki badań, pozwalające wykazać, że stosowane opakowania spełniają wymagania rozporządzenia PPWR.

Z obowiązkami dokumentacyjnymi ściśle związane będzie również zapewnienie identyfikowalności opakowań. Przedsiębiorca powinien być w stanie ustalić od kogo otrzymał dane opakowanie lub produkt w opakowaniu oraz komu je następnie dostarczył. Konieczne będzie także powiązanie określonych opakowań z właściwą dokumentacją techniczną, deklaracją zgodności, dostawcą, partią, serią lub typem opakowania. Dzięki temu możliwe będzie wykazanie, że konkretne opakowania wprowadza-

dane do obrotu odpowiadają dokumentacji, na podstawie której potwierdzono ich zgodność.

Szczególne znaczenie będą miały także wymogi dotyczące projektowania opakowań. PPWR zakłada, że opakowania powinny być projektowane z myślą o recyklingu, a jednocześnie ich masa i objętość powinny być ograniczone do minimum niezbędnego do zapewnienia funkcji opakowania. Opakowanie może chronić produkt, zapewniając bezpieczeństwo w transporcie, higienę czy też możliwość przekazania wymaganych informacji, ale nie powinno zawierać elementów służących wyłącznie zwiększeniu postrzeganej objętości produktu.

Odrębne znaczenie będzie miał również wymóg ograniczenia pustej przestrzeni w opakowaniach zbiorczych, transportowych oraz opakowaniach dla handlu elektronicznego. W przypadku takich opakowań współczynnik pustej przestrzeni będzie mógł wynosić maksymalnie 50 proc., przy czym materiały wypełniające, takie jak ścinki papieru, poduszki powietrzne czy folia, generalnie będą traktowane jako pusta przestrzeń.

Ile jest czasu?

Najważniejszą datą początkową jest 12 sierpnia 2026 r. Od tego dnia PPWR co do zasady zacznie być stosowane. Nie oznacza to jednak, że wszystkie obowiązki zaczną obowiązywać jednocześnie. Rozporządzenie przewiduje etapowe stosowanie wymogów, a część z nich będzie zależała od przyjęcia dodatkowych aktów wykonawczych.

W pierwszej kolejności zastosowanie znajdą obowiązki związane z wprowadzaniem opakowań do obrotu, oceną zgodności, dokumentacją, deklaracją zgodności oraz identyfikowalnością. Następnie, w kolejnych latach, stosowane będą m.in. wymogi dotyczące zharmonizowanego oznakowania opakowań, recyklingowalności, zawartości materiałów z recyklingu, minimalizacji opakowań, ograniczenia pustej przestrzeni oraz zakazu stosowania wybranych formatów opakowań jednorazowych.